

Presseinformation

Wettbewerb „Der Pitch im Handwerk“: zwei mal 5.000 Euro für kreative Ideen im Handwerk

„Der Pitch im Handwerk“ unterstützt von Würth, rückt persönliche Erfolgsgeschichten ins Rampenlicht von ZUKUNFT HANDWERK. Handwerkerinnen und Handwerker, die stolz sind, im Handwerk zu gestalten, erhalten bei diesem Wettbewerb eine Bühne und die Chance auf ein Preisgelder von insgesamt 10.000 Euro.

München, 30. Oktober 2024 – Beim „Pitch im Handwerk“ der am 13. März 2025 auf dem Kongress ZUKUNFT HANDWERK ausgetragen wird, werden kreative Ideen und neue Herangehensweisen aus dem Handwerksalltag gesucht, die zum Erfolg im Betrieb beigetragen haben. 2025 liegt der Schwerpunkt dabei auf dem Motto: „Stolz, im Handwerk zu gestalten“ und den Fokusthemen: **Digitalisierung**, **Personal** und **Bürokratieabbau**. Handwerkerinnen und Handwerker können ihre Erfolgsgeschichte einreichen und persönlich berichten, wie sie Herausforderungen aus einem der drei Fokusthemen wirksam gelöst haben. Das kann eine Änderung der Arbeitszeiten sein, die Einführung eines digitalen Tools zur Arbeitserleichterung, ein besonderes Extra für die Angestellten oder die Nutzung neuer Plattformen zur Mitarbeitergewinnung. Das Publikum und die Jury sind gespannt auf viele innovative und überraschende Ideen, die das Handwerk verändern.

„Das Handwerk bildet einen wichtigen Teil unserer Gesellschaft – es schafft Werte, fördert Innovation und bewahrt Traditionen. Ohne das handwerkliche Können und die Leidenschaft der Handwerker wäre unser Alltag nicht vorstellbar. Wir bei Würth sind stolz darauf, unsere Kunden, die Handwerker, in ihrem Arbeitsalltag mit unseren Produkten, Service und Systemen zu unterstützen,“ so Christian Würth, Bereichsleiter der Firma Würth, die den Wettbewerb mit austrägt.

Von der Anmeldung bis auf die Bühne – der Bewerbungsprozess:

Anmeldungen zum „Pitch im Handwerk“ sind ab sofort bis zum 5. Januar 2025 online über ein Anmeldeformular möglich. In einem Vorentscheid werden daraus zwölf Kandidatinnen und Kandidaten ausgewählt, die in einem Video oder einer

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 0
F +49 89 189 149 239

kontakt@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Präsentation ihre Idee darstellen können und zum digitalen Publikumsvoting auf der Website zugelassen werden. Mitte Februar werden schließlich die sechs Finalistinnen und Finalisten mit den meisten Stimmen ausgewertet, die auf der IKK classic Bühne auf ZUKUNFT HANDWERK am 13. März 2025 ihre Idee pitchen dürfen. Anschließend stimmen Zuschauer und Jury ab, wer Publikumspreis und wer Jurypreis gewinnt, je mit einem Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro dotiert. Die Preisgelder stiftet der Verein zur Förderung des Handwerks.

Mitmachen lohnt sich: Alle eingereichten, gültigen Anmeldungen werden mit einem kostenfreien Tagesticket für den ZUKUNFT HANDWERK Kongress vom 12. bis 13. März 2025 prämiert.

Bewertungskriterien

Die eingereichten Unterlagen werden bewertet nach ihrem Grad an Innovation, Umsetzbarkeit, ihrer Relevanz in Bezug auf die Fokusthemen, ihrem Potenzial zur Skalierung für andere Betriebe, ihrem finanziellen Nutzen und ihre Auswirkung auf das Handwerk generell. Die Idee muss darüber hinaus bereits mindestens sechs Monate in Umsetzung sein, um sie entsprechend bewerten zu können.

Die Jury

Beim Pitch vor Ort auf dem ZUKUNFT HANDWERK Kongress 2025 bewerten folgende Jurymitglieder die Beiträge und vergeben den Jurypreis:

Dagmar Wöhrl, Unternehmerin, Investorin und Parl. Staatssekretärin a.D., bekannt aus der TV-Show „Höhle der Löwen“

Katja Lilu Melder, Bundesvorsitzende der UnternehmerFrauen im Handwerk und Markenbotschafterin ZUKUNFT HANDWERK

Franz Xaver Peteranderl, Präsident der Handwerkskammer München und Oberbayern und Aufsichtsratsvorsitzender der GHM

Jörg Dittrich, Präsident Zentralverband Deutsches Handwerk (ZDH)

Christian Würth, Bereichsleitung WÜRTH

Auch das Publikum hat eine Stimme und kann vor Ort online abstimmen.

Weitere Informationen und Anmeldung unter

www.zukunftshandwerk.com/pitch-im-handwerk-anmeldung

Über ZUKUNFT HANDWERK

ZUKUNFT HANDWERK ist der Kongress für Innovation, Vernetzung, Weiterbildung und Wissensvermittlung für das gesamte Handwerk. Das Veranstaltungsformat bietet der Handwerksbranche eine einzigartige Gelegenheit, durch praxisnahe Einblicke, Vorstellung neuer Technologien und gewerkeübergreifenden Austausch, Lösungen für morgen zu entwickeln. Einmal im Jahr setzt das Handwerk im ICM in München damit aktiv und im persönlichen, konstruktiven Dialog mit Industrie, Organisation und Politik Impulse für eine nachhaltige und fortschrittliche Entwicklung aller Gewerke.

Hinweis an die Redaktionen:

Weitere Pressetexte und Fotos unter: www.zukunftshandwerk.com/presse

Pressekontakt:

Miriam Bornhak, Public & Media Relations Manager

T +49 89 189 149 168 | M +49 151 153 775 54

miriam.bornhak@ghm.de | www.zukunftshandwerk.com
presse@ghm.de

[#ZukunftHandwerk](#)

[#WirLiebenHandwerk](#)

[#MeisterUndMacher](#)



Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten