

Ihre Möglichkeiten als Sponsor bei ZUKUNFT HANDWERK

Treten Sie als Sponsor prominent und sichtbar auf den Markenflächen im ICM bei ZUKUNFT HANDWERK 2024 auf, wie der Mainstage, Side Stage, der Networking Night und weiteren Präsentationsflächen.

Das Team von ZUKUNFT HANDWERK erstellt gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Angebot, welches perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

[zukunftshandwerk.com](https://www.zukunftshandwerk.com)
zukunftshandwerk@ghm.de
 +49 89 189 149 116



28.02. – 01.03.2024
 ICM | Internationales
 Congress Center München

#ZukunftHandwerk

Features	Mainstage Sponsoring	Side Stage Sponsoring	Networking Night Sponsoring
Namensgeber & Nennung in allen Kommunikationspunkten	✓	✓	✓ inkl. Print-VIP-Einladung
Eigenes Branding	✓	✓	nur Namensgeber
Panelslot	✓ im eigenen CI + Vortrag im Nachgang on demand	✓ im eigenen CI + Vortrag im Nachgang on demand	—
Panel Name „powered by“	✓	✓	—
Brandingflächen ICM	1x Beklebung Saal-Eingang + 5x Footprints	—	Gebrandete Menükarten, gebrandeter Signature-Drink, gebrandete Einlassbänder, 1x Beklebung Saal-Eingang, 5x Footprints, 1x VIP-Tisch für 8 Personen
Logo auf	Sponsorenwand als Exclusive Partner im Expo-Bereich + Digitale Einblendung des Logos in Form einer L-Grafik im Live-Stream	Sponsorenwand als Partner im Expo-Bereich + Digitale Einblendung des Logos in Form einer L-Grafik im Live-Stream	Fotowand auf der Networking Night + auf Sponsorenwand als Exclusive Partner im Expo-Bereich
Bewegtbild	Einblendung in jeder Pause der Mainstage an allen 3 Tagen (ca. 20 Sek.)	Bewegtbild-Einblendung in jeder Pause der Side Stage an allen 3 Tagen (ca. 20 Sek.) + auf allen Screens im Loop im Expo-Bereich mit anderen Partnern an allen 3 Tagen	—
Preis	50.000 €	25.000 €	40.000 €

Weitere Sponsoringmöglichkeiten:

<p>Bewegtbild-Einblendung im Pausenloop der Mainstage</p> <p>Häufigkeit: an allen 3 Tagen (ca. 20 Sek.)</p> <hr/> <p>Preis Aussteller: 1.000 € Preis Nicht-Aussteller: 3.000 €</p>	<p>Exklusiver Ankündigungsslot vor jedem Speaker auf der Mainstage</p> <hr/> <p>Preis Aussteller: 7.500 € Preis Nicht-Aussteller: 15.000 €</p>	<p>Bewegtbild-Einblendung im Loop auf allen Screens im Expo-Bereich</p> <p>Häufigkeit: an allen 3 Tagen (ca. 20 Sek.)</p> <hr/> <p>Preis Aussteller: 1.000 € Preis Nicht-Aussteller: 3.000 €</p>	<p>Digitale Einblendung des Logos in Form einer L-Grafik im Live-Stream auf der Mainstage</p> <p>Häufigkeit: an allen 3 Tagen 1x / Tag (max. 5x buchbar)</p> <hr/> <p>Preis Aussteller: 1.000 € Preis Nicht-Aussteller: 3.000 €</p>
--	--	--	---